



Comité français pour l'environnement  
et le développement durable

COMITE DE SELECTION DU 22/04/03



## VILLE DE LILLE

### La campagne de mobilisation sur l'eau de l'Agenda 21

Porteur du projet : **Danielle Poliautre, Maire-adjointe au développement durable**  
Contact : **Stéphanie Hérault-Potie, chargée de mission**

#### Résumé :

Dans les années 80, suite à l'apparition de nouvelles problématiques : changements climatiques, déforestation, recul de la biodiversité, désertification, couche d'ozone, disparités Nord-Sud, pauvreté, inégalité d'accès aux ressources vitales, la ville de Lille a pris conscience que l'ensemble du mode de développement occidental était générateur de problèmes économiques, sociaux et environnementaux. Signataire dès 1994 de la Charte des Villes européennes pour le développement durable, elle a, sous l'impulsion associative, élaboré et signé son Agenda 21 en 2000. Dans le cadre de cette démarche, la ville choisit chaque année un thème moteur pour sensibiliser l'ensemble des acteurs du territoire – commune, habitants, associations, entreprises... à la nécessité de mettre en oeuvre concrètement le développement durable. En 2002 : l'eau ; en 2003 : la consommation.

#### 1/L'approche globale du développement durable dans le projet :

La ville de Lille s'est engagée dans un Agenda 21 local en juin 2000. La démarche est articulée autour de cinq enjeux complémentaires : la protection de l'environnement, le développement économique, la cohésion sociale, la lutte contre les inégalités et la gouvernance. Ces enjeux ont été déclinés pendant toute l'année 2002 par une campagne riche d'événements et d'actions concrètes : « Nous, vous, l'eau et le développement durable ».

- Eau et approche économique nouvelle
- Eau et protection de l'environnement
- Eau et épanouissement social
- Eau et nouvelle gouvernance

La campagne s'est traduite par des engagements de la ville sur son fonctionnement, des actions d'éducation des jeunes et des scolaires sur les enjeux locaux et mondiaux de l'eau, des appels à projets auprès des acteurs socio-économiques, des soutiens financiers aux PME dans la gestion de l'eau.

Note d'évaluation par le comité d'expert

1      2      3      4  
—————→

#### 2/La participation des acteurs concernés selon les phases du projet :

La ville a ouvert cette initiative à de nombreux partenaires (communes d'Hellemmes et de Lomme, Agence de l'Eau, Chambre des Métiers, Union régionale CLCV, associations d'environnement et de solidarité) démultipliant les cibles touchées et les résultats de l'opération. Quelques exemples :

- au sein de l'agglomération, Lille Métropole Habitat a réalisé une campagne de sensibilisation auprès de habitants pour la maîtrise des fuites et des consommations
- la Chambre de Commerce de Lille a coordonné l'appel à projets auprès des entreprises financé par la ville pour les économies d'eau et la prévention de pollutions : « Label Eau 2002 »
- la Société concessionnaire des Eaux du Nord a contacté l'ensemble de propriétaires pour une information sur le renouvellement des canalisations en plomb
- les régies techniques de proximité ont effectué des visites à domicile pour aider les foyers en difficulté à réduire leurs consommations (eau, énergie)

...

Note d'évaluation par le comité d'expert

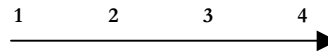
1      2      3      4  
—————→

### **3/ Les outils et moyens mis en œuvre pour la participation et la mobilisation :**

Une grande partie de la campagne a été consacrée à la mobilisation et à la participation de la population, dans toutes ses composantes : habitants, enseignants et scolaires, conseil municipal d'enfants, associations, entreprises, commerçants et artisans, partenaires économiques.

De nombreux outils et moyens ont été mis en œuvre : expositions, livret éco citoyen, conception d'une Charte de l'Eau dans toutes les écoles, appel à projets auprès du grand public et auprès des artisans, commerçants et entreprises (28 dossiers retenus), édition d'un livre de l'eau et d'un livret des bonnes pratiques avec les résultats des appels à projets, journée de restitution de la campagne en février 2003.

Note d'évaluation par le comité d'expert

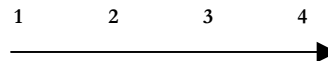


### **4/ Le caractère novateur de la démarche:**

Le déroulement et les résultats de la campagne montrent que la ville est très soucieuse de faire passer le message de la responsabilité de tous dans la mise en œuvre et le succès du développement durable. Rares sont les démarches municipales qui développent aussi concrètement une participation citoyenne. Avec des messages simples et fédérateurs, la campagne a déployé tout au long de l'année une approche très pédagogique de notions souvent perçues comme floues par le grand public et a construit un tissu pérenne (l'inscription dans le temps était un des critères de sélection des appels à projets) d'acteurs sensibilisés à la gestion durable de l'eau : agents municipaux, services sociaux, PME...

Autre innovation : l'importance accordée au bilan de l'opération, avec l'édition d'un livret des bonnes pratiques réalisées par les Lillois et une journée de restitution (300 personnes), avec la participation du Maire et de tous les acteurs impliqués.

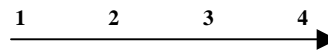
Note d'évaluation par le comité d'expert



### **5/ Les acquis effectifs:**

Les acquis sont à la fois internes et externes. Il s'agissait pour la ville de montrer l'exemple avec des améliorations techniques d'envergure : formation de tous les agents municipaux ; plan de réduction du recours aux phytosanitaires pour les espaces verts ; pose d'équipements d'économies d'eau et récupération de l'eau de pluie dans les bâtiments municipaux ; création d'un comité d'usagers et publication d'un bilan annuel de gestion des services publics (eau, assainissement, déchets, énergie). 28 projets ont été retenus dans le cadre de l'appel à projets « Label Eau 2002 (14 entreprises et artisans, 12 associations, 2 habitants).

Note d'évaluation par le comité d'expert



**SCORE FINAL:    /20, Commentaires**

.....  
.....  
.....