

**SYNDICAT MIXTE DES TRANSPORTS
 EN COMMUN DU TERRITOIRE
 DE BELFORT**

OPTYMO « UNE NOUVELLE ERE EST POSSIBLE »

Fiche d'identité :
 Christian Proust (MRC)
 Territoire de Belfort (90)
 142 000 habitants,
 54 communes et
 1 communauté d'agglomération

A Belfort, le Syndicat mixte de transports en commun s'est engagé en 2005 dans un plan de déplacements urbain exemplaire, appliquant la démarche à l'ensemble du département et associant, à travers un contrat de mobilité, tous les partenaires privés et publics du territoire. Ce projet intitulé Optymo vise un double objectif, environnemental (réduction des émissions de GES) et social (désenclavement du territoire, accessibilité financière et physique des transports en commun). Il a été labellisé par le pôle de compétitivité Véhicule du futur.

Organisation et conduite de la politique territoriale de développement durable

Impulsion politique	Le projet repose sur un partenariat étroit entre la Communauté d'agglomération de Belfort (CAB), les communautés de communes et le Conseil général, approuvé à l'unanimité par les élus en 2004.
Pilotage du projet	Le projet, animé par le SMTC, repose sur deux instances majeures : - Le conseil syndical, composé de 30 élus issus de la communauté d'agglomération belfortaine (CAB), des cinq communautés de communes et du Conseil général. Il est présidé par Christian Proust, vice-président au développement économique de la CAB. - Le Comité technique (8 personnes), composé du Président et des Vice-présidents du Conseil syndical. Il prépare les dossiers à soumettre au conseil syndical. En 2005, 27 réunions inter partenaires et 36 réunions du comité technique du SMTC se sont tenues pour préparer l'évolution du réseau, les modalités de son financement et les travaux à réaliser. Le diagnostic a été piloté par l'Agence d'urbanisme en partenariat avec Orange et le laboratoire SET (Laboratoire de recherche sur l'intelligence de la mobilité) de l'Université de technologie de Belfort-Montbéliard.
Mobilisation des équipes internes	En interne, les agents ont été mobilisés sur le projet, à travers : - des groupes de réflexion sur l'optimisation de l'organisation des transports (depuis 2004) - des réunions d'information auprès des équipes techniques, des 150 chauffeurs pour expliquer les raisons économiques, écologiques et sociales de la réorganisation de leur travail (un temps de travail optimisé, et des tracés modifiés), - la mise en place de plans de déplacements pour les employés.
Education et mobilisation des partenaires et des	Pour associer largement les usagers, un plan marketing a été mis en place autour du nouveau réseau Optymo : site internet, distribution de flyers, bus

citoyens	d'information installé dans les communes, stands de communication sur les marchés, les foires et les brocantes. Les entreprises sont incitées à mettre en place des plans de déplacements pour leurs employés (tarifs avantageux pour les usagers). Les plus grosses entreprises de la région sont partenaires : General Electric, Alstom, Aéroparc, ...
Concertation avec les parties prenantes	<p>La démarche repose sur une concertation en quatre temps :</p> <ul style="list-style-type: none"> - rencontre entre le syndicat, les collectivités locales et les associations (associations représentatives des personnes à mobilités réduites, Armée du Salut, secours catholique, etc.) pour dresser un premier bilan sur la mobilité belfortaine (nov 2004) - lancement d'une enquête auprès des 2 625 ménages en janvier 2005 - organisation de groupes de consultation tout au long de l'année 2005, rassemblant en petits groupes des professionnels des déplacements, des responsables associatifs, des commerçants, des entreprises, des usagers sur les thématiques suivantes : temporalités et déplacements; circulation en ville et urbanité; desserte rurale et urbaine; modes doux et intermodalité (toute l'année 2005) - organisation de 20 réunions publiques dans les différents quartiers de Belfort ainsi qu'avec les maires des communes du département pour recueillir l'avis des usagers sur les transformations proposées <p>Au total, 150 réunions de concertations ont été menées entre 2005 et 2009.</p> <p>Une instance d'information et de concertation pérenne a été mise en place en 2009. Elle réunit le SMTC et plusieurs associations d'usagers, notamment les représentants des personnes à mobilité réduite dans le cadre du schéma d'accessibilité (30 associations).</p>
Evaluation	Un tableau de bord a été défini pour suivre l'évolution des différents modes de transports et l'augmentation des voyages sur l'ensemble du réseau Optymo. En 2008, le nombre de voyages a augmenté de plus de 20 % soit un million de voyages supplémentaires ¹ .

Vision stratégique et plan d'actions

Axes stratégiques	<p>Le projet Optymo repose sur un contrat de mobilité, qui sera prochainement signé par les différents acteurs du territoire. L'objectif est de réduire l'utilisation de la voiture de 9% à l'horizon 2016, au profit des transports en commun, de la marche à pied et du vélo.</p> <p>Pour y parvenir, l'ensemble des politiques de mobilité ont été regroupés et articulés. Ainsi le SMTC gère le réseau de bus urbains, le réseau suburbain, le service de transports spéciaux scolaires, le service de transports à la demande et celui des personnes à mobilité réduite. Il intégrera prochainement d'autres services de transports : la location de voiture, le vélo, le co-voiturage.</p>
--------------------------	--

Actions réalisées, exemplarité et innovations

Axes retenus	Actions engagées	Résultats obtenus
Exemplarité de l'administration	Plans de déplacements Agents	Concerne pour l'instant uniquement la commune de Belfort

¹ Evolution en une année, par rapport à 2007. Le SMTC recense 24 309 porteurs de cartes contre 16 456 en janvier 2008.

Lutte contre le changement climatique	Restructuration de l'offre de transports en commun et développement de nouvelles lignes	1 000 000 km supplémentaires offerts à la clientèle En juin 2009 : 26 000 titulaires de la carte Optymo
	Développement de l'offre en transports en commun	Objectif : report de 5 000 automobilistes vers le bus, soit une diminution de 14 284 000 km urbains et un gain environnemental estimé à 1 219 087 €
	Suppression de la vente de tickets à bord des véhicules	Gains de temps qui permet d'améliorer de 30% la vitesse commerciale et de réduire de 10% les émissions
	Equiper des 36 véhicules (soit toute la flotte) en GPL (avec le soutien de l'ADEME)	
Lutter contre les exclusions et les discriminations	Libérer les ménages de l'obligation d'avoir deux voitures en développant les transports en commun	Réduction des dépenses des ménages de 150 euros par mois liée à la suppression de la deuxième voiture
	Développement d'une offre de transports en commun accessible aux personnes à mobilité réduite	Emplacement des arrêts de bus en concertation avec les associations de représentation des handicapés.
	Mise en place d'une tarification post-paiement	Permettre au client de payer ce qu'il a réellement consommé, au juste prix
	Offre tarifaire plafonnée à 39 euros par mois.	Au-delà, tous les trajets sont gratuits
	Développement d'une offre de transports en commun accessible aux personnes à faible revenu - 9€/mois au lieu de 39€/mois - fin de la tarification zonale 1 A/R gratuit par jour pour les scolaires	

Commentaires :

Contact : Marc Rovigo - marc.rovigo@smtc90.fr - 03.84.90.99.25
ou sanela.markovic@smtc90.fr

